

KALE  
NDARĚ  
ROKU

23

KATALOG PŘIHLÁŠENÝCH KALENDÁŘŮ

# KALE NDAŘ ROKU

23

## SOUTĚŽ NA POMEZÍ GRAFIKY, POLYGRAFIE A VOLNÉ TVORBY

**23. ročník soutěže**

28 přihlášených kalendářů

7 členů poroty

1 předseda poroty

7 kategorií

24 ocenění

GRAND PRIX – absolutní vítěz

VOX POPULI – cena veřejnosti

Speciální cena časopisu FONT za originální zpracování



**Martin Novotný, GRAFIE CZ**  
Předseda poroty

# KALENDÁŘ ROKU 2023

## Slovo předsedy poroty

Již v minulosti jsem se několikrát zúčastnil hodnocení soutěže Kalendář roku, kdy bývalo do soutěže přihlášeno více kalendářů. Avšak letošní ročník, a to i s menším počtem přihlášených ukázek polygrafického řemesla, se stal nevšední demonstrací nových grafických nápadů, profesionálních dovedností, nových trendů v knihařském zpracování a nových směrů ve vlastním pojetí obsahu kalendářů.

Je potěšující, že i v období ne zcela dobrého stavu společnosti na celém světě, který na každého z nás tvrdě doléhá, jsme schopni nadále posilovat svoje schopnosti kultivovaně se vyjadřovat, zvyšovat úroveň svých polygrafických profesionálních dovedností a vkládat je i do takového polygrafického produktu, jakým je kalendář. Pokud budu krátce hodnotit letošní ročník, tak je několik věcí, které je dobré zmínit.

Kalendář je dnes již především designovým doplňkem konkrétního prostoru doma nebo v práci. Obsahem jsou tedy často dokonalé grafické, typografické či fotografické skvosty. Dokonce ani není rozhodující, který měsíc je právě otevřený. Je to tak, že pokud je zrovna vystavená stránka pro pozorovatele příjemná a inspirativní, zůstane většinou „nalistovaná“ celý rok.

Zajímavé je i polygrafické zpracování. Kvalita tisku je prostě dnes dokonalá. Tisky jsou kombinací ukázek analogového i digitálního tisku. Mnohdy lze již jen těžko rozeznat, o kterou technologii se vlastně jedná. Jsou využívány velmi kvalitní grafické (ofsetové) i kreativní materiály. Přibývá kvalitní zpracování různými druhy zušlechtnění. Letošní ročník byl například výjimečný knižním zpracováním jednoho z kalendářů. Adjustace stránek ve hřbetu byla provedena šitím nití, jež je v současnosti zajímavým trendem i jiných merkantilních tiskovin s více stranami.

Na závěr chci poděkovat organizátorům za skvělou organizaci celé soutěže. V době, kdy každý hledí pouze na svoje vlastní náklady, jsou lidé a organizace, kteří věnují svoje finanční prostředky a svůj čas na přípravu profesně náročné soutěže.

Děkuji také porotě soutěže Kalendář roku 2023, která k hodnocení prací přistoupila zodpovědně, nad mnohými díly společně velmi pečlivě a dlouze diskutovala. Porota složená ze zkušených profesionálů z různých oborů vytvořila při hlasování skvělou tvůrčí atmosféru, a to se odrazilo i na výsledcích letošního ročníku.

Přeji všem tvůrcům obsahu i designu a přihlašovatelům kalendářů, organizátorům i porotě soutěže a tiskárnám, které kalendáře vyrobily, úspěšný rok 2023.



Ilsema Heilm.

2022

Boris Praha, jak  
Baromykin jsem ji znal.

23



Boris  
Baromykin

Praha, jak  
jsem ji znal.



## KATEGORIE



**Design, Fotografie, Kvalita tisku a celkové zhotovení,  
Digitální tisk, Kreativní pojetí obsahu, Presentace  
subjektu, Mladý tvůrce**

## ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ

**GRAND PRIX**

**VOX POPULI**

**Speciální cena časopisu Font za originální zpracování**





## **POROTA**

**MARTIN NOVOTNÝ / GRAND PRIX / předseda poroty**  
GRAFIE CZ

**PAVEL VOBRUBA / Kvalita tisku a celkové zhotovení**  
Igepa CZ / Hodnotí polygrafické zpracování

**PETRA FRÝBOVÁ / Presentace subjektu**  
FEDRIGONI Deutschland / Hodnotí kalendář jako prezentaci  
firmy, značky nebo produktu

**JIŘÍ KOŠŤAL / Digitální tisk**  
Heidelberg CZ & SK / Hodnotí polygrafické zpracování

**PETR LACINA / Design**  
Europapier-Bohemia / Hodnotí grafiku, kreativitu a pojetí

**TOMÁŠ POSPĚCH / Kreativní pojetí obsahu**  
Nakladatelství PositiF / Hodnotí kalendář jako prostor pro  
kreativní prezentaci obsahu

**DITA PEPE / Fotografie**  
Fotografka, pedagožka na ITF v Opavě / Hodnotí fenomén  
fotografie v kalendáři

**KATEŘINA HLÁDKOVÁ / Mladý tvůrce**  
Časopis FONT / Hodnotí výtvary studentů SŠ a VŠ do 33 let





## NEJÚSPĚŠNĚJŠÍ KALENDÁŘE POHLEDEM POROTY

**Kategorii Design**, která hodnotí grafiku, kreativitu a pojetí, měl na starosti Petr Lacina ze společnosti Europapier-Bohemia, který se ocitl v roli porotce poprvé.

Petra zaujal kalendář **Belvedere Perspektiven für gute Tage** přihlašovatele FEDRIGONI Deutschland GmbH, která chápe kalendář jako milovaného společníka.

*„V kategorii Design jsem jako vítěze zvolil kalendář Belvedere. Proč? Je to díky zpracování, je to díky použití 28 listů místo běžných 13. Využití strukturovaných a jiných papírů a jejich potisk včetně zpracování fotografií. To všechno mě vedlo k tomu zvolit tento kalendář za číslo jedna.“* Petr Lacina

*„Belvedere je italský výraz pro krásný výhled. Ideální téma pro náš roční kalendář, který by měl krásu nejen přiblížit, ale také jedinečným způsobem zprostředkovat. Belvedere je milovaným společníkem pro všech 365 vzrušujících dní v roce 2023.“* FEDRIGONI

**Fenomén fotografie** si vzala na starost fotografka Dita Pepe působící na Institutu tvůrčí fotografie v Opavě. Ditu nejvíce zaujal kalendář **JAKUB**, který oslavu svých třicátých narozenin pojal ve velkém stylu a pozval na ni trojici krásných dam, jež kalendář zdobí. Dále porotkyni zaujal kalendář školy Michael, který ocenila druhým místem.

*„V kategorii fotografie jsem ocenila kalendář Akademie Michael, protože jeho ocenění vnímám jako obrovskou motivaci pro autory, kterými jsou studenti. Velmi se mi líbí jejich pojetí a zpracování fotografií.“* Dita Pepe

**Kvalita tisku a celkové zhotovení** je víceméně oborová záležitost, proto ji hodnotil Pavel Vobruba ze společnosti Igepa CZ s.r.o. Kromě prvního místa, které získal kalendář **Belvedere Perspektiven für gute Tage** od společnosti FEDRIGONI, ocenil druhým místem kalendář Cyklonostalgie, jenž představuje černobílou pochoutku pro všechny milovníky starých kol.

*„Hodnotil jsem kategorii Kvalita tisku a celkové zhotovení. Vítězem je pro mě kalendář Belvedere Perspektiven für gute Tage od firmy FEDRIGONI, protože dokazuje, že se dá jakákoliv kvalita papíru potisknout výborným tiskem.“* Pavel Vobruba

**Kategorie Digitální tisk** se ujal Jiří Košťál ze společnosti Heidelberg CZ & SK, který první místo udělil kalendáři **Panoptikón 2023**, protože naděluje úsměv pro každý den.

*„Za mě uděluji první místo kalendáři Panoptikón, který je plnobarevný, pestrý, veselý, zábavný a nejvíce mě bavil.“* Jiří Košťál

*„Nesnaží se vyniknout předáním významného poselství, pouze nahlíží do roztodivných maličkostí všedních dnů, ze kte-*

*rych je možné se radovat. S nadsázkou a jistou dávkou ironie zobrazuje nikdy nekončící hledání štěstí, toho zázraku, co dokáže i zcela obyčejný život udělat krásnějším. A právě každý jeden úsměv nad tímto kalendářem je největší odměnou autorům.“* Richard Polzer, autor

Kalendář je ideálním prostorem pro **Kreativní pojetí obsahu**. Této kategorii se ujal Tomáš Pospěch z Nakladatelství PositiF a první místo udělil kalendáři **Historie polygrafie II.**, který vydala společnost Antalis.

*„V kategorii Kreativní pojetí obsahu bych chtěl ocenit tento kalendář, který navrhl student Vasil Hatala z Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Oceňuji především to, že mám rád, když je kalendář decentní, aby mi vydržel v nějakém konkrétním interiéru a nerušil jej. Zároveň aby byl výrazný, aby bylo viditelné spojení výrazové stránky s obsahovou stránkou. Tento kalendář je pro mě funkční, mám v něm dny v týdnu a také kdo má svátek, takže bych ho určitě využíval. Zároveň mi přináší i něco nového, s něčím mě seznamuje. Konkrétně jsou to dějiny polygrafie v kostce, takže se dozvím informace o různých technikách tisku. Je to velice zajímavě a lehkou formou napsané. A jsou tam velice zajímavé koláže.“* Tomáš Pospěch, nakladatel

*„Jako téma pro náš kalendář na rok 2023 jsme vybrali historii polygrafie a jeho zpracování jsme již po několikáté zadali studentům grafického designu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Nechali jsme jim při tvorbě zcela volnou ruku a následně vybrali dva kalendáře, které nás nejvíce zaujaly. Kalendář, jež navrhl Vasil Hatala, je druhým z nich. A z projektu vzniklo krásné první a druhé místo v dané kategorii.“* Společnost Antalis

Porotkyně Petra Frýbová ze společnosti FEDRIGONI Deutschland se ujala kategorie **Prezentace subjektu**. Nejvíce ji zaujal kalendář **Stavte s námi**, který obsahuje 3D objekty.

*„V kategorii Prezentace subjektu je mým favoritem kalendář firmy Metrostav. Je to minimalisticky zpracovaný kalendář na nenatíraném materiálu s interaktivními prvky.“* Petra Frýbová

*„Koncept vychází z motto firmy Stavte s námi. V tomto případě Metrostav vyzývá malé i velké modeláře, aby se pustili do sestavování papírových modelů, tak jak je známe z dětství.“* Metrostav

Garantku kategorie **Mladý tvůrce** Kateřinu Hládkovou z časopisu FONT zaujal kalendář **Historie polygrafie II.**, kterému udělila první místo. Druhé místo získal kalendář hello díky své variabilitě. Majitel se totiž může rozhodnout, jestli si jej pověsí na zeď, nebo postaví na stůl.

*„U mě vyhrál kalendář Historie polygrafie II. Zaujalo mě jeho zpracování, titulní strana a zároveň to, že je vzdělávací. Oceňuji také, že jsou v něm vytištěná jména.“* Kateřina Hládková

## GRAND PRIX

Absolutní cenu GRAND PRIX, kterou uděluje předseda soutěže Martin Novotný jako výsledek společné diskuze celé poroty, získal kalendář **Boris Baromykin – Praha, jak jsem ji znal**.

*„Hlavní cenu v soutěži Kalendář roku 2023 získal kalendář Boris Baromykin – Praha, jak jsem ji znal, který je velmi atraktivní svým provedením a adjustáží. Zajímavý je i tím, že má malého bratříčka, takže hlavní část je opravdu velmi designově vydařená. Kalendář sám o sobě přináší zajímavý fotografický zážitek z období šedesátých let ze života Prahy a jejích běžných denních událostí. Polygraficky je zajímavý tím, že je velmi dobře vytištěný. Při tisku byly použity UV barvy a byla použita také pantone barva, což je zajímavé doplnění černobílé fotografie. Současně má kalendář velmi netradiční knihařské zpracování, je šitý nití na stroji, což je v současné době zajímavý trend v oblasti knižního zpracování. Takže za mě zajímavý kalendář, opět něco nového a jsem rád, že takové dílo vzniklo.“* Martin Novotný

*„Kalendář představuje soubor černobílých fotografií Prahy, které Boris Baromykin nafotil v době svých studií na katedře kamery Filmové a televizní fakulty AMU v první polovině šedesátých let minulého století. Fotografie v podstatě reportážního charakteru zaznamenávají život v Praze – na předměstí klidný, v centru města hektický – a vyznačuje z nich autorovo kouzlení velkoměstem.“* Tiskárna Helbich

## VOX POPULI

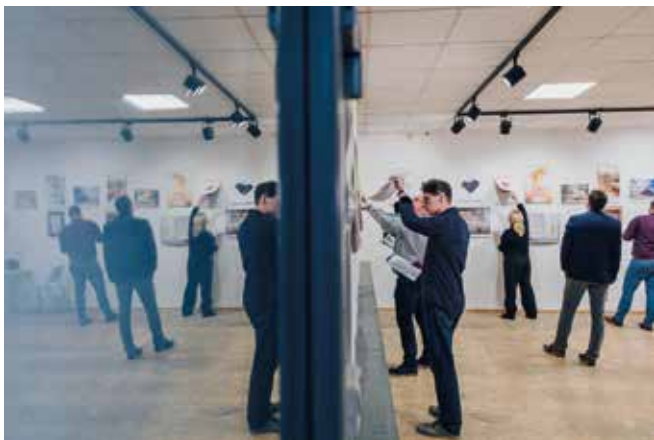
V kategorii **VOX POPULI**, jež probíhala formou hlasování na facebookové stránce soutěže, jednoznačně zvítězil s počtem 662 hlasů kalendář Nadačního fondu Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje. Už v pořadí pátý charitativní kalendář představuje tentokrát zaměstnance s jejich zvířecími mazlíčky. Výtěžek z prodeje putuje už tradičně na dobrou věc – pro ZOO Hodonín postiženou tornádem.

**Speciální cenu časopisu FONT za originální zpracování** získal kalendář Střední školy grafické Brno Jak pluje čas. Kalendář vznikl se záměrem symbolizovat plynutí času prostřednictvím loďky na moři (čím více času uplyne, tím dále je loďka od pobřeží). Jako stylizační prvek zvolili autoři perforaci, která při postupném odtrhávání listů z barevných grafických papírů tvoří efekt hloubky vody.

## CO JE SOUTĚŽ KALENDÁŘ ROKU 2023?

Soutěž o nejhezčí český kalendář, ve které se potkává grafika, polygrafie a volná tvorba v jednom objektu. Záměrem soutěže je představit nejkrásnější české kalendáře, poukázat na kreativní zpracování a pojetí, tiskovou i grafickou úroveň, upozornit na novátorské počiny.

Soutěž KALENDÁŘ ROKU vznikla v roce 2000 v Praze se záměrem prezentovat odbornému i laickému publiku nejkrásnější kalendáře. V roce 2018 se soutěž z organizačních důvodů přesunula do Brna, kde působí již šestým rokem. Vyhlášení výsledků a výstava všech přihlášených kalendářů se pravidelně koná v březnu v Galerii Práh v Brně.



# KALENDÁŘ ROKU 2023

## Výsledky hlasování poroty

Umístění v kategorii	Název kalendáře	Přihlašovatel	Poř. č.
----------------------	-----------------	---------------	---------

### Design

1. místo	Belvedere Perspektiven für gute Tage	FEDRIGONI Deutschland GmbH	6
2. místo	Stavte s námi	Metrostav a.s.	9
3. místo	Kalendář Pavla Berkyho	Pavel Berky	14

### Digitální tisk

1. místo	Panoptikón 2023	DROZD-IN, z. s.	5
2. místo	Historie polygrafie I.	ANTALIS s.r.o.	2
3. místo	ZVÍŘÁTKA NA KOLE – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století	Vydavatelství Jiří Říha	27

### Prezentace subjektu

1. místo	Stavte s námi	Metrostav a.s.	9
2. místo	Národní na plakátu	Národní divadlo	13
3. místo	ZZS JmK ...o lidech a pro lidi...	Nadační fond Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje	12

### Fotografie

1. místo	JAKUB 2023	JAKUB a.s.	7
2. místo	2023	Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o. a Vysoká škola kreativní komunikace s.r.o.	11
3. místo	ZZS JmK ...o lidech a pro lidi...	Nadační fond Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje	12

### Kreativní pojetí obsahu

1. místo	Historie polygrafie II.	ANTALIS s.r.o.	3
2. místo	Historie polygrafie I.	ANTALIS s.r.o.	2
3. místo	hello 2023	VOŠ grafická a SPŠ grafická, Praha 1, Hellichova 22	25



Umístění v kategorii	Název kalendáře	Přihlašovatel	Poř. č.
----------------------	-----------------	---------------	---------

#### Kvalita tisku a celkové zhotovení

1. místo	Belvedere Perspektiven für gute Tage	FEDRIGONI Deutschland GmbH	6
2. místo	CYKLONOSTALGIE	Vydavatelství Jiří Říha	26
3. místo	Panoptikón 2023	DROZD-IN, z. s.	5

#### Mladý tvůrce

1. místo	Historie polygrafie II.	ANTALIS s.r.o.	3
2. místo	hello 2023	VOŠ grafická a SPŠ grafická, Praha 1, Hellichova 22	25
3. místo	2023	Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o. a Vysoká škola kreativní komunikace s.r.o.	11

#### GRAND PRIX

	Boris Baromykin – Praha, jak jsem ji znal	Tiskárna Helbich, a.s.	23
--	---	------------------------	----

#### VOX POPULI

	ZZS JmK ...o lidech a pro lidi...	Nadační fond Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje	12
--	-----------------------------------	---	----

#### Speciální cena časopisu FONT za originální zpracování

	Jak pluje čas	Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace	20
--	---------------	---	----

Všem oceněným kalendářům a jejich přihlašovatelům i tvůrcům srdečně gratulujeme!

## PODĚKOVÁNÍ

Děkujeme vám všem, kteří jste se přihlásili, protože soutěž stojí právě na vašich kalendářích, do nichž jste vložili spoustu energie a času.

Rádi bychom vyjádřili dík také partnerům soutěže, bez jejichž finanční podpory a nadšení by soutěž nebylo možné uskutečnit.

Děkujeme za vaši přízeň a těšíme se na další ročník soutěže Kalendář roku 2024!

## PŘIHLÁŠENÉ KALENDÁŘE

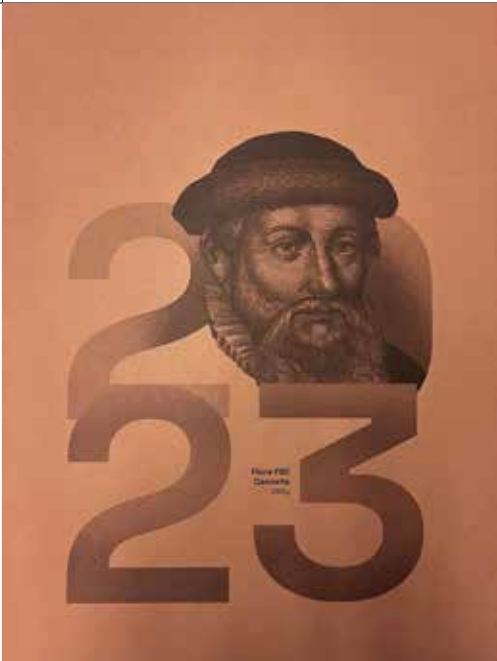
Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s. <b>Bellissime 2023 Charitativní kalendář</b>	1
Antalis s.r.o. <b>Historie polygrafie I.</b>	2
Antalis s.r.o. <b>Historie polygrafie II.</b>	3
AVE ART Ostrava, vyšší odborná škola, střední umělecká škola a základní umělecká škola, s.r.o. <b>John Lennon</b>	4
DROZD-IN, z. s. <b>Panoptikón 2023</b>	5
FEDRIGONI Deutschland GmbH <b>Belvedere Perspektiven für gute Tage</b>	6
JAKUB a.s. <b>Kalendář Jakub 2023</b>	7
KURZ Czech & Slovak s.r.o. <b>LEONHARD KURZ – roční nástěnný kalendář 2023</b>	8
Metrostav a.s. <b>Stavte s námi</b>	9
Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o. <b>ŠKOLA MICHAEL 2023</b>	10
Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o. a Vysoká škola kreativní komunikace s.r.o. <b>2023</b>	11
Nadační fond Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje <b>ZZS JmK ...o lidech a pro lidi...</b>	12
Národní divadlo <b>Národní na plakátu</b>	13



Pavel Berky <b>Kalendář Pavla Berkyho</b>	14
PRESCO GROUP, a.s. <b>Slovanská epopej – Alfons Mucha 2023</b>	15
RAP GROUP s.r.o. <b>ROBE on the road</b>	16
REK plus s.r.o. <b>Polabské uzeniny</b>	17
Spolek na záchranu obchodního domu Breda <b>BREDA: BK OPAVA 2023</b>	18
Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace <b>Feelendar</b>	19
Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace <b>Jak pluje čas</b>	20
Tiskárna Grafico s.r.o. <b>GLASSICO</b>	21
Tiskárna Grafico s.r.o. <b>Beata Rajská – PEBBLES 2023</b>	22
Tiskárna Helbich, a.s. <b>Boris Baromykin – Praha, jak jsem ji znal</b>	23
Tomáš Neuwirth, QEP <b>Evropa z ptačí perspektivy</b>	24
VOŠ grafická a SPŠ grafická, Praha 1, Hellichova 22 <b>hello 2023</b>	25
Vydavatelství Jiří Říha <b>CYKLONOSTALGIE</b>	26
Vydavatelství Jiří Říha <b>ZVÍŘÁTKA NA KOLE – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století</b>	27
Z STUDIO, spol. s r.o. <b>SOKOTRA</b>	28



<b>Přihlašovatel</b>	Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.	<b>1</b>
<b>Název díla</b>	<b>Bellissime 2023 Charitativní kalendář</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	15	
<b>Rozměry</b>	420 × 594 mm	
<b>Náklad</b>	400 ks	
<b>Vydavatel</b>	Bellis – mladé ženy s rakovinou prsu	
<b>Grafik</b>	Petr Nutil	
<b>Fotograf</b>	Helena Szmigielová	
<b>Spoluautor</b>	Nikol Pazderová	
<b>Tiskárna</b>	Agentura M-S-P s.r.o.	
<b>Druh papíru</b>	Křída lesk 150g	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář vznikl u příležitosti oslavy 10 let fungování projektu Bellis – mladé ženy s rakovinou prsu. Jeho cílem je ukázat všem ženám, které potká podobný osud, že žena je stále krásnou ženou i přes náročnou onkologickou léčbu a že krása, podobně jako u květin, nespočívá v dokonalosti. Kalendář je oslavou života a nezdolné vnitřní síly pacientek s rakovinou prsu.</p>	

<b>Příhlašovatel</b>	Antalis s.r.o.	<b>2</b>
<b>Název díla</b>	<b>Historie polygrafie I.</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	296 x 418 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	Antalis s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Markéta Myšková	
<b>Tiskárna</b>	PrintPoint	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk	
<b>Druh papíru</b>	Speciální grafické papíry v různých barevných odstínech z portfolia společnosti Antalis	
<b>Záměr</b>	<p>Jako téma pro náš kalendář na rok 2023 jsme vybrali historii polygrafie a jeho zpracování jsme již po několikáté zadali studentům grafického designu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Nechali jsme jim při tvorbě zcela volnou ruku a následně vybrali dva kalendáře, které nás nejvíce zaujaly. Kalendář, jež navrhla Markéta Myšková, je prvním z nich.</p>	

<b>Příhlašovatel</b>	Antalis s.r.o.	<b>3</b>
<b>Název díla</b>	<b>Historie polygrafie II.</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	700 × 1000 mm	
<b>Náklad</b>	150 ks	
<b>Vydavatel</b>	Antalis s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Vasil Hatala	
<b>Tiskárna</b>	Tiskap s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Druh papíru</b>	Speciální grafické papíry v různých barevných odstínech z portfolia společnosti Antalis	
<b>Záměr</b>	<p>Jako téma pro náš kalendář na rok 2023 jsme vybrali historii polygrafie a jeho zpracování jsme již po několikáté zadali studentům grafického designu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Nechali jsme jim při tvorbě zcela volnou ruku a následně vybrali dva kalendáře, které nás nejvíce zaujaly. Kalendář, jež navrhl Vasil Hatala, je druhým z nich.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	AVE ART Ostrava, vyšší odborná škola, střední umělecká škola a základní umělecká škola, s.r.o.	<b>4</b>
<b>Název díla</b>	<b>John Lennon</b>	
<b>Titulní strana</b>	<div style="text-align: center;"> <p><b>KALENDÁŘ</b></p>  <p><b>20   23</b></p> <p><b>JOHN LENNON</b></p>  </div>	
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13 listů + karton	
<b>Rozměry</b>	420 × 594 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	AVE ART Ostrava, vyšší odborná škola, střední umělecká škola a základní umělecká škola, s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Nela Žídková	
<b>Tiskárna</b>	Printo s.r.o.	
<b>Záměr</b>	Kalendář vznikl jako maturitní práce studentky oboru Grafický design. Inspirací pro kalendář se staly písně od Johna Lennona. Obrazová část kalendáře je vytvořena technikou malby v kombinaci s tiskem z výšky (linorytem).	

<b>Příhlašovatel</b>	DROZD-IN, z. s.	<b>5</b>
<b>Název díla</b>	<b>Panoptikón 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	420 × 297 mm	
<b>Náklad</b>	365 ks	
<b>Vydavatel</b>	Richard Polzer	
<b>Grafik</b>	Petr Blažo	
<b>Tiskárna</b>	Properus	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář Panoptikón 2023 je dílem výtvarníka Petra Blažo a spisovatele Richarda Polzera. Nesnaží se vyniknout předáním významného poselství, pouze nahlíží do roztodivných maličností všedních dnů, ze kterých je možné se radovat. S nadsázkou a jistou dávkou ironie zobrazuje nikdy nekončící hledání štěstí, toho zázraku, co dokáže i zcela obyčejný život udělat krásnějším. A právě každý jeden úsměv nad tímto kalendářem je největší odměnou autorům. V potěšení a obveselení přátel se přece také skrývá pěkný kousek štěstí. Vydáno jako nekomerční projekt v limitované edici 365 kusů.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	FEDRIGONI Deutschland GmbH	<b>6</b>
<b>Název díla</b>	<b>Belvedere Perspektiven für gute Tage</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	28	
<b>Rozměry</b>	480 × 680 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	designhouse, Deutschland + FEDRIGONI Deutschland GmbH	
<b>Grafik</b>	Wolfgang Judas (návrh, koncepce, text), Christian Koch (grafika)	
<b>Tiskárna</b>	Schmidt + Buchta, Helmbrechts, DE	
<b>Tisk. technika</b>	Konvenční ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	*SunLit Publish* Euroskala, Sun Chemical, Folienskala, Epple Druckfarben, Neusäß – SPX Metal Oro	
<b>Druh papíru</b>	Různé druhy grafických papírů ze sortimentu Fedrigoni Papers	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Ražba horkou fólií (KURZ Alufin Satingloss), sleporažba	
<b>Tisk. stroj</b>	Koenig & Bauer Rapida 76-5+L FAPC ALV2	
<b>Záměr</b>	<p>Belvedere je italský výraz pro krásný výhled. Ideální téma pro náš roční kalendář, který by měl nejen krásu přiblížit, ale také jedinečným způsobem zprostředkovat.</p> <p>Belvedere bude vaším milovaným společníkem pro všech 365 vzrušujících dní v roce 2023 a rozjasní váš každodenní život.</p>	


<b>Příhlašovatel</b>	JAKUB a.s.	<b>7</b>
<b>Název díla</b>	<b>Kalendář Jakub 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	470 x 690 mm	
<b>Náklad</b>	1 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	JAKUB a.s.	
<b>Grafik</b>	Heyduk, Musil & Strnad, s.r.o. – BcA. Jan Šimsa, DiS.	
<b>Fotograf</b>	Ondřej Pýcha	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Daniel s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	SunChemical	
<b>Druh papíru</b>	Multiart silk 250 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Polomatný disperzní lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg XL	
<b>Záměr</b>	Společnost JAKUB a.s. slaví v letošním roce 30 let svého založení, proto jsme do našeho kalendáře hledali krásné, chytré dámy, které spolu s námi slaví jubileum.	


<b>Přihlašovatel</b>	KURZ Czech & Slovak s.r.o.	<b>8</b>
<b>Název díla</b>	<b>LEONHARD KURZ – roční nástěnný kalendář 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	1	
<b>Rozměry</b>	594 × 841 mm	
<b>Náklad</b>	13 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG	
<b>Grafik</b>	g.a.s. unternehmenskommunikation GmbH	
<b>Tiskárna</b>	Gräfe Druckveredelung GmbH, Bielefeld, Německo	
<b>Tisk. technika</b>	Ofset	
<b>Druh papíru</b>	SAPPI Algro Design Duo 250 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Horká ražba, studený přenos	
<b>Tisk. stroj</b>	Gietz FoilCommander 1060	
<b>Záměr</b>	<p>Základní myšlenkou tradičního kalendáře firmy KURZ je poskytnout dceřinným společnostem příležitost prezentovat svou zemi. Pro rok 2023 bylo vybráno Maďarsko, kde v letošním roce slaví pobočka 30 let od svého založení. Hlavním motivem je Széchenyiho řetězový most v Budapešti, jedna z nejznámějších dominant města na Dunaji. Jeho prostřednictvím byla propojena tehdy ještě samostatná města Buda a Pešť, což mělo zásadní význam pro hospodářský rozmach. V pozadí je vidět Hradní kopec na budínské straně Dunaje. Zušlechtění technologií studeného přenosu s použitím ALUFIN® KPS (patentováno) dává čtyřbarevnému přetisku v ofsetu mimořádnou svítivost. Dekorace ražené za tepla a reliéfní ražba letopočtů a folklórních prvků pomocí fólií LUXOR® 429 N a LUXOR® 385 poskytují viditelné a hmatatelné akcenty a působivou plasticitu.</p>	




<b>Příhlašovatel</b>	Metrostav a.s.	<b>9</b>
<b>Název díla</b>	<b>Stavte s námi</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14 + 1 zadní list	
<b>Rozměry</b>	470 × 675 mm	
<b>Náklad</b>	2 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	Metrostav a.s.	
<b>Grafik</b>	Jakub Kaše, Boomerang Communication	
<b>Fotograf</b>	Archiv Metrostav a.s.	
<b>Tiskárna</b>	POINT CZ, s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Michael Huber CZ	
<b>Druh papíru</b>	MultiOfset 190g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Perforace	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Speedmaster XL 106-5+LX	
<b>Záměr</b>		
<p>Kalendář Metrostav 2023 prezentuje vybrané aktuální stavby různých segmentů nejen na fotografiích, ale i ve formě papírových modelů tak, jak si je mnozí z nás pamatují z časopisů našeho dětství. Vychází z motto firmy – Stavte s námi. V tomto případě Metrostav vyzývá malé i velké modeláře, aby se pustili do sestavování papírových modelů staveb. Zvolený formát je v historii kalendářů Metrostavu jedním z největších. Velikost 470 x 675 mm umožnila maximální prostor pro rozložení každého papírového modelu. Dobře kompletaci modelů podléhala i volba vhodného papíru (190g MultiOfset). Titulní strana kalendáře pracuje s motivem letopočtu 2023 – i čísla je možné vystříhnout a slepit do trojrozměrných objektů. Vnitřní část kalendáře je vizuálně členěna na tři části – fotografii, kalendárium a prostor pro plášť modelu, který je od dvou předchozích oddělený perforací pro jednoduší odtrhnutí. Ve spodní části kalendáře je zobrazena finální podoba slepeného modelu a odkaz na webovou stránku s návody a tipy na sestavení.</p>		

<b>Přihlašovatel</b>	Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o.	<b>10</b>
<b>Název díla</b>	<b>ŠKOLA MICHAEL 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	17	
<b>Rozměry</b>	320 × 135 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o.	
<b>Grafik</b>	MgA. et Mgr. Markéta Horáková	
<b>Fotograf</b>	Studenti Michael - Střední školy a Vyšší odborné školy reklamní a umělecké tvorby	
<b>Tiskárna</b>	Ottova tiskárna, spol. s r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Michael Huber	
<b>Druh papíru</b>	Křída mat 300 g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Tiskový matný lak	
<b>Tisk. stroj</b>	KBA Performa 66-4	
<b>Záměr</b>	Kalendář školy MICHAEL obsahuje práce studentů střední a vyšší odborné školy oborů Fotografie a nová média a Grafický design, kteří v rámci fondů EHP 2014–2021 během stáží navštívili Norsko a Island. Kalendář vznikl za podpory příspěvků Islandu, Lichtenštejnska a Norska.	

<b>Příhlašovatel</b>	Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o. a Vysoká škola kreativní komunikace s.r.o.	<b>11</b>
<b>Název díla</b>	<b>2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	410 × 550 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Michael – Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o. a Vysoká škola kreativní komunikace s.r.o.	
<b>Grafik</b>	MgA. Michaela Obrová	
<b>Fotograf</b>	Studenti škol Michael	
<b>Tiskárna</b>	Janova dílna	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Michael Huber	
<b>Druh papíru</b>	Křída mat 300g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Tiskový matný lak	
<b>Tisk. stroj</b>	KBA Performa 66-4	
<b>Záměr</b>		
<p>Značka Michael zastřešuje tři stupně uměleckého vzdělávání – střední, vyšší odborné a vysokoškolské. Střední škola reklamní a umělecké tvorby Michael působí na našem trhu od roku 1994. Za tu dobu se z ní stal renomovaný brand, ke kterému v roce 2011 přibyla Vyšší odborná škola – Akademie Michael. Kompletní nabídku moderně koncipovaného vzdělání pak v roce 2016 doplnila Vysoká škola kreativní komunikace. Všechny nabízené stupně odborné přípravy vycházejí z bohaté tradice české reklamní tvorby. V kalendáři každou z těchto tří škol symbolicky reprezentuje několik studentských fotografií a grafických prací.</p>		

<b>Přihlašovatel</b>	Nadační fond Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje	<b>12</b>
<b>Název díla</b>	<b>ZZS JmK ...o lidech a pro lidi...</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	420 x 295 mm	
<b>Náklad</b>	500 ks	
<b>Vydavatel</b>	Gill s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Rastislav Belan	
<b>Fotograf</b>	Rastislav Belan	
<b>Tiskárna</b>	Gill s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Gill s.r.o.	
<b>Druh papíru</b>	Listy – křídový papír 200g, podkladový list – 360g GC1	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Ofsetový lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Printmaster PM 74-4	
<b>Záměr</b>	<p>V pořadí 5. charitativní kalendář vznikl pod křídly Nadačního fondu Zdravotnické záchranné služby Jihomoravského kraje a tentokrát představuje naše zaměstnance s jejich zvířecími mazlíčky.</p> <p>Nástěnný charitativní kalendář je veselý a optimistický. Výtěžek z prodeje poputuje opět na dobrou věc pro ZOO Hodonín, kterou postihlo tornádo a způsobilo nemalé škody.</p>	


<b>Přihlašovatel</b>	Národní divadlo	<b>13</b>
<b>Název díla</b>	<b>Národní na plakátu</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13 + 2 (obálka a spodní karton)	
<b>Rozměry</b>	420 × 297 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	Národní divadlo	
<b>Grafik</b>	Formata v.o.s.	
<b>Fotograf</b>	Reprodukční fotografie Zdeněk Sokol	
<b>Spoluautor</b>	Dana Šťastná Flídrová, Josefína Panenková	
<b>Tiskárna</b>	TISKÁRNA POLYGRAF, s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Sun Chemical	
<b>Druh papíru</b>	Listy – ofset 140g, obálka – Ensocoat S1 350g, spodní karton – Fuego Stone Coal Black 500g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Obálka – matná laminace + přímá barva Pantone 2756	
<b>Tisk. stroj</b>	KBA Rapida 105 + LAK	
<b>Záměr</b>		
<p>Nástěnný kalendář Národního divadla na rok 2023 je zaměřen na průřez vizuální prezentací divadla, a to na inscenační plakáty, které jsou uchovány v Archivu ND. Jedná se jen o zlomek exponátů, které se vyvíjely a měnily podle oslovených autorů, dobových zvyklostí i technologií. Národní divadlo zde nabízí ukázkou výtvarných i reklamních stylů, technik, inscenačních pojetí, proměnných v čase, a v neposlední řadě také představuje vývoj vizuální identity první české scény, ve které pozorujeme i proměnu logotypu Národního divadla. Kalendář tvoří celek spolu s dalším počinem z oblíbené řady diářů Národního divadla, kde je samozřejmě uveden širší kaleidoskop ukázek v chronologickém pořadí. Každý plakát je jak v kalendáři, tak i v diáři představen se základními informacemi o inscenaci, výtvarníkovi i jeho grafickém uchopení.</p>		


<b>Přihlašovatel</b>	Pavel Berky	<b>14</b>
<b>Název díla</b>	<b>Kalendář Pavla Berkyho</b>	
<b>Titulní strana</b>		

#### Specifikace

<b>Počet listů</b>	13
<b>Rozměry</b>	210 × 297 mm
<b>Náklad</b>	500 ks
<b>Vydavatel</b>	Pavel Berky
<b>Grafik</b>	Martin Mikeš
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Helbich, a.s.
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk
<b>Tisk. barvy</b>	Huber
<b>Druh papíru</b>	Symbol Tatami White 250g
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg CD 102-5L
<b>Záměr</b>	

Kalendář pro rok 2023 je autorskou tvorbou Pavla Berkyho. Hlavní myšlenkou kalendáře je propojení Pavlovy vášně k umění, jídlu a cestování. 12 receptů inspirovaných jeho nejoblíbenějšími světovými jídlly doplnil o vlastní kresby. Každý pokrm je tak místo klasického nafocení nakreslený přímo autorem a umocňuje tak celkový výtvarný charakter kalendáře. Originálním řešením je i závěsný systém na dřevěné podložce, kterou si Pavel navrhl a nechal zhotovit v malém truhlářství v Lounech. Je postavený na principu otáčení jak kalendária, tak i samotných receptů. Jednotlivé měsíce tak nejsou přímo spjaty s kresbami či recepty a tento systém tudíž umožňuje přizpůsobit si vizuální stránku kalendáře dle vlastních představ. Dřevěná podložka má čtyři hřebíky, na které jdou jednotlivé karty pohodlně navěsit a celý kalendář pak zavěsit na zeď pomocí koženého řemínku.

<b>Příhlašovatel</b>	PRESCO GROUP, a.s.	<b>15</b>
<b>Název díla</b>	<b>Slovanská epopěj – Alfons Mucha 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	640 × 420 mm	
<b>Náklad</b>	2 000 ks	
<b>Vydavatel</b>	PRESCO GROUP, a.s.	
<b>Grafik</b>	Vojtěch Maudr	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico a.s.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Huber	
<b>Druh papíru</b>	Křídový	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Ražba přes fólii	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg	
<b>Záměr</b>	Nástěnný kalendář s reprodukcemi známých obrazů Slovanské epopěje od českého secesního malíře Alfonse Muchy. Reprodukce epopěje doplňuje vkusné univerzální kalendárium.	

<b>Příhlašovatel</b>	RAP GROUP s.r.o.	<b>16</b>
<b>Název díla</b>	<b>ROBE on the road</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	29	
<b>Rozměry</b>	310 x 180 mm	
<b>Náklad</b>	1 300 ks	
<b>Vydavatel</b>	ROBE lighting s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Karolína Helisková – RAP GROUP s.r.o.	
<b>Fotograf</b>	Nathan Wan	
<b>Spoluautor</b>	Team RAP GROUP s.r.o.	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna PRINTO Ostrava	
<b>Tisk. technika</b>	Kalendárium ofset, stojánek sítotisk	
<b>Druh papíru</b>	Stojánek – FUEGO stone Coal 700g, první listy kalendáře – FUEGO stone Coal 400g, vnitřní listy – Magno gloss 130g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Parciální 3D lak + laser na stojánku	
<b>Záměr</b>	<p>Jako každou firmu i firmu Robe zasáhla covidová epidemie. Nesměly být žádné veletrhy a to znamenalo, že firma nemohla představovat své produkty. Proto vznikl koncept „Pojďme zákazníkům naše světla dovézt a ukázat“. Nápad se ujal a vloni vyjel první kamion, který veze celý showroom, kavárnu a příjemnou terasu s posezením. Pro firmu to byl velký krok vpřed.</p> <p>A tento kamion byl také vzorem pro letošní „KAMIONLENDÁŘ“. Strany kalendária se samy nabízejí jako přívěs kamionu, zbývalo vymyslet kabinu. Využili jsme černého stojánku, vylaserovali jej do tvaru kabiny a dotvarovali parciálním 3D lakem. A kamion byl na světě!</p>	



<b>Příhlašovatel</b>	REK plus s.r.o.	<b>17</b>
<b>Název díla</b>	<b>Polabské uzeniny</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	420 × 595 mm	
<b>Náklad</b>	250 ks	
<b>Vydavatel</b>	PK ham s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Jakub Klimeš	
<b>Fotograf</b>	Jakub Klimeš a Tomáš Paclík	
<b>Tiskárna</b>	DTP centrum Svitavy	
<b>Tisk. technika</b>	Ofset, duplex	
<b>Záměr</b>	Kalendář rodinného řeznictví Polabské uzeniny, prezentující výrobu, výrobky i síť prodejen. Původně černobílým fotografiím jsme vtiskli nový rozměr použitím metalické bronzové barvy.	

<b>Příhlašovatel</b>	Spolek na záchranu obchodního domu Breda	<b>18</b>
<b>Název díla</b>	<b>BREDA: BK OPAVA 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	16	
<b>Rozměry</b>	320 × 470 mm	
<b>Náklad</b>	50 ks	
<b>Vydavatel</b>	Spolek na záchranu obchodního domu Breda	
<b>Grafik</b>	Petr Fojtík	
<b>Fotograf</b>	Karin Zadrick	
<b>Spoluautor</b>	Kurt Gebauer	
<b>Tiskárna</b>	Digitální tisk	
<b>Druh papíru</b>	Křída lesklá 300 g	
<b>Záměr</b>		
<p>V loňském roce se nám jako skupině nadšenců podařilo uspořádat sbírku na záchranu obchodního domu Breda. Vybrali jsme peníze na nejnutnější opravy zchátralé kulturní památky a především jsme chtěli vzbudit zájem veřejnosti a spolu s ní pak přesvědčit opavské zastupitele, aby Bredu získali do majetku města. A povedlo se – Breda patří Opavě a Opavanům. Naše iniciativa tím ovšem neskončila, i nadále pořádáme akce pro veřejnost, která už je neodmyslitelnou součástí celého projektu a naší snahy vrátit Bredě životní náplň. Spojení s basketbalovým klubem BK Opava také není náhoda. Před patnácti lety se do názvu dostala značka Breda &amp; Weinstein a klubu se podařilo vrátit do nejvyšší soutěže. Původním záměrem sponzora bylo vybudovat společenské a komerční centrum Breda &amp; Weinstein a v další etapě propojit se starým obchodním domem Breda. To se však nepovedlo. Proto vznikl spontánní nápad na originální kalendář ve spolupráci s fotografkou Karin Zadrick, grafikem Petrem Fojtíkem a umělcem Kurtem Gebauerem, který navrhl a namaloval jedinečná trička s pohyby basketbalistů. Samotné focení pak symbolicky probíhalo v prostorách staré Bredy.</p>		

<b>Přihlašovatel</b>	Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace	<b>19</b>
<b>Název díla</b>	<b>Feelendar</b>	
<b>Titulní strana</b>		

#### Specifikace

<b>Počet listů</b>	14
<b>Rozměry</b>	297 × 210 mm
<b>Náklad</b>	4 ks
<b>Vydavatel</b>	Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace
<b>Grafik</b>	Monika Kroupová, Kateřina Hradecká
<b>Tisk. technika</b>	Digitální
<b>Druh papíru</b>	Lesklá křída
<b>Záměr</b>	

Emoce, pocity, mentální zdraví – jak to dobré, tak i to špatné – jsou stavy v lidském životě přirozené. Cílem vytvoření tohoto kalendáře je poukázat na tyto stavy s myšlenkou, že jsou zcela normální a nemusí se člověk bát je řešit. Ilustrace jsou bez popisu a bez čehokoliv jiného, co by je mělo identifikovat. Ptáte se proč?

Každý máme svoje vnímání pocitů a svoje cítění. Ilustrace mají své kouzlo – vyjadřují mnoho emocí a každý si v nich může najít tu svou. Kalendář obsahuje jak ty dobré, tak i ty špatné, ale i zde se to může lišit, protože naše pocity jsou neomezené. Naše ilustrace jsou kreslené podle pocitů, co nám který měsíc připomínal. Bílá a černá – dva velké kontrasty (dobro × zlo, radost × smutek). Kalendář je minimalisticky zaměřen, protože jsme přesvědčeny, že i toto složité téma lze nejrychleji pochopit jednoduchostí. Doufáme, že se v něm alespoň trochu někdo najde a i po všem zlém přijde to dobré.

<b>Přihlašovatel</b>	Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace		<b>20</b>
<b>Název díla</b>	<b>Jak pluje čas</b>		
<b>Titulní strana</b>	<p>20 23</p> 		
<b>Specifikace</b>			
<b>Počet listů</b>	Plexisklo, 14 listů, lepenka		
<b>Rozměry</b>	420 × 297 mm		
<b>Náklad</b>	4 ks		
<b>Vydavatel</b>	Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace		
<b>Grafik</b>	Filip Cacka, Markéta Holešinská, Kristina Straková, Monika Kováčová		
<b>Tiskárna</b>	Střední škola grafická Brno, příspěvková organizace		
<b>Tisk. technika</b>	Sítotisk, digitální tisk		
<b>Druh papíru</b>	Barevné nelakované papíry od firmy Fedrigoni		
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Perforace, gravírování		
<b>Záměr</b>	Kalendář vznikl se záměrem symbolizovat plynutí času prostřednictvím loďky na moři (čím více času uplyne, tím dále je loďka od pobřeží). Jako stylizační prvek jsme se rozhodli udělat perforaci, která při postupném odtrhávání listů tvoří efekt hloubky vody. Po grafickém návrhu a výběru vhodných papírů prošel kalendář rukama tiskařů na naší škole, poté byl perforován a následně dokončen v knihařské dílně.		

<b>Příhlašovatel</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	<b>21</b>
<b>Název díla</b>	<b>GLASSICO</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	680 × 480 mm	
<b>Náklad</b>	3 200 ks	
<b>Vydavatel</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Grafické studio Kantors Creative Club	
<b>Fotograf</b>	Petr Vaněk	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk (konvenční + UV + HUV)	
<b>Tisk. barvy</b>	Flint Novavit F 1000 Win Bio + TOYO FD LED EU S5	
<b>Druh papíru</b>	Zenith 250g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Studená ražba – FOILSTAR, lakování disperzním lakem, UV lakem, reliéfní slepotisk, termoražba, laminace, parciální UV lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg CX102-6-L, Heidelberg CX104-5-L, KOMORI Lithrone GL540, Sakurai MS-102AX	
<b>Záměr</b>		
<p>Ta nejúchvatnější díla nevytvořil ani stroj, ani umělá inteligence, ale člověk sám. A pokud spojíme jedinečnost a výjimečnost světa řemeslného umění v jedno společné dílo, staneme se svědky neopakovatelné události. Mistrovské umění ruční výroby skla vysoce prémiové francouzské značky Lalique jsme zasadili do imaginárního světa plného fantazie, vytvořeného zcela výhradně z papíru! Ať už se jedná o stěny katedrál, fasádu domu, vzducholod', anebo ty nejjemnější detaily konstrukce motoru vše bylo navrženo, vyřezáno a lepeno výhradně z papíru. Každá konstrukce, každý interiér i pozadí jsou vytvořeny tak, aby spolu se skleněnými artefakty dokonale vytvořily jeden dechberoucí svět.</p>		

<b>Příhlašovatel</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	<b>22</b>
<b>Název díla</b>	<b>Beata Rajská – PEBBLES 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	17	
<b>Rozměry</b>	330 × 241 mm	
<b>Náklad</b>	2 800 ks	
<b>Vydavatel</b>	Beata Rajská – design, s.r.o.	
<b>Grafik</b>	Dočkal design, s.r.o.	
<b>Fotograf</b>	Artur Koff	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Grafico s.r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Plošný offset	
<b>Tisk. barvy</b>	FLINT Novavit F 1000 Win Bio, SunChemical Pantone barvy	
<b>Druh papíru</b>	Obálka – 300 g křída mat, vnitřní listy 200 g křída mat	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Matný disperzní lak, konvenční Drip-off, zlatá termoražba, matné lamino na obálce	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Speedmaster CX102-6-L	
<b>Záměr</b>	Naše dlouhodobá spolupráce se světoznámou módní návrhářkou Beatou Rajskou pokračuje i v letošním roce, s radostí jsme pro ni opět vyrobili reprezentativní stolní kalendář.	

<b>Přihlašovatel</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	<b>23</b>
<b>Název díla</b>	<b>Boris Baromykin – Praha, jak jsem ji znal</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	600 × 600 mm + 300 × 300 mm	
<b>Náklad</b>	350 ks	
<b>Vydavatel</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	
<b>Grafik</b>	Belavenir	
<b>Fotograf</b>	Boris Baromykin	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Helbich, a.s.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Tisk. barvy</b>	Huber Pantone UV	
<b>Druh papíru</b>	Pergraphica Natural Smooth 240g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	Parciální UV lak	
<b>Tisk. stroj</b>	Heidelberg Speedmaster CD 102-5-LX UV	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář Tiskárny Helbich představuje soubor černobílých fotografií Prahy, které Boris Baromykin nafotil v době svých studií na katedře kamery Filmové a televizní fakulty AMU v první polovině šedesátých let minulého století, tedy v relativně uvolněné době. Fotografie v podstatě reportážního charakteru zaznamenávají život v Praze – na předměstí klidný, v centru města hektický – a vyznačuje z nich autorovo okouzlení velkoměstem.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	Tomáš Neuwirth, QEP	<b>24</b>
<b>Název díla</b>	<b>Evropa z ptačí perspektivy</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	15	
<b>Rozměry</b>	450 × 320 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	Tomáš Neuwirth, QEP	
<b>Grafik</b>	Tomáš Neuwirth, QEP	
<b>Fotograf</b>	Tomáš Neuwirth, QEP	
<b>Tiskárna</b>	Wazy.cz	
<b>Tisk. technika</b>	Laser	
<b>Tisk. barvy</b>	Konica Minolta	
<b>Druh papíru</b>	Křída lesk	
<b>Tisk. stroj</b>	Konica Minolta AccurioPress C3070	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář Evropa z ptačí perspektivy vznikl v rámci projektu EURO FOTO TOUR. Jeho účelem bylo vytvořit fotografický soubor, který ukáže starý kontinent na dronových snímcích z dvanácti zemí. Předem vytipovaná více či méně známá místa dávají vyniknout jak přírodním scénériím, tak i tvořivému lidskému umu. Autor fotografií Tomáš Neuwirth v průběhu realizace projektu najel po Evropě více než 10 000 kilometrů. Součástí projektu je i stejnojmenná putovní výstava, která se během roku 2023 a 2024 představí na 13 místech České republiky, viz <a href="http://www.tomasneuwirth.com/eft.html">www.tomasneuwirth.com/eft.html</a>.</p>	



<b>Přihlašovatel</b>	VOŠ grafická a SPŠ grafická, Praha 1, Hellichova 22	<b>25</b>
<b>Název díla</b>	<b>hello 2023</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	43	
<b>Rozměry</b>	215 × 340 mm	
<b>Náklad</b>	50 ks	
<b>Vydavatel</b>	Nakladatelství grafické školy	
<b>Grafik</b>	různí autoři / Jan Berka	
<b>Spoluautor</b>	Pavel Hora, Tomáš Krcha	
<b>Tiskárna</b>	Tiskové středisko VOŠG a SPŠG	
<b>Tisk. technika</b>	Elektrofotografie	
<b>Tisk. stroj</b>	Konica Minolta C85 hc	
<b>Záměr</b>	<p>Monumentální pojetí kalendáře v malém formátu. Dvoutýdenní kalendář s ukázkami prací studentů a žáků Vyšší odborné školy grafické a Střední průmyslové školy grafické v Praze – Hellichovky. Díky unikátní konstrukci si uživatel může zvolit variantu zavěšení na zeď či postavení na pracovní stůl.</p>	


<b>Příhlašovatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	<b>26</b>
<b>Název díla</b>	<b>CYKLONOSTALGIE</b>	
<b>Titulní strana</b>		

#### Specifikace

<b>Počet listů</b>	14
<b>Rozměry</b>	320 × 600 mm
<b>Náklad</b>	300 ks
<b>Vydavatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha
<b>Grafik</b>	Milada Hartlová
<b>Fotograf</b>	Různí autoři
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Král Plzeň
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk / suchý toner
<b>Druh papíru</b>	Ofset 250g
<b>Tisk. stroj</b>	XEROX IGEN4
<b>Záměr</b>	

Černobílá pochoutka pro všechny milovníky starých kol... a nejen pro ně. Detaily bicyklů v nejrůznějších pozicích, focené v různých ročních obdobích. Stylově čisté obrazy bez jakýchkoli postav. Dokonalá nostalgie. Tentokrát se nejedná o propagaci jízdních kol, ale o oku lahodící fotografie od různých autorů.

<b>Přihlašovatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	<b>27</b>
<b>Název díla</b>	<b>ZVÍŘÁTKA NA KOLE – reklamní cyklistické plakáty z 19. a 20. století</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	14	
<b>Rozměry</b>	320 × 600 mm	
<b>Náklad</b>	300 ks	
<b>Vydavatel</b>	Vydavatelství Jiří Říha	
<b>Grafik</b>	Různí autoři / Milada Hartlová	
<b>Tiskárna</b>	Tiskárna Král Plzeň	
<b>Tisk. technika</b>	Digitální tisk / suchý toner	
<b>Druh papíru</b>	Ofset 250g	
<b>Tisk. stroj</b>	XEROX IGEN4	
<b>Záměr</b>	<p>Že by mohly existovat plakáty, na kterých jezdí na kole kohout, kravička, liška nebo šimpanz? To mnozí nejspíš netušili. Podařilo se však vyhledat třináct takových plakátů a sestavit z nich kalendář. Primárně byl určený pro děti, ale zaznamenal možná ještě větší úspěch u dospělých. Je vidět, že i zvířátka propagovala na dobových reklamních plakátech v 19. a 20. století jízdní kolo. Ať už značku velocipedu, nebo jeho výrobce. Nejstarším uměleckým dílkem je srpnový plakát z roku 1899.</p>	

<b>Přihlašovatel</b>	Z STUDIO, spol. s r.o.	<b>28</b>
<b>Název díla</b>	<b>SOKOTRA</b>	
<b>Titulní strana</b>		
<b>Specifikace</b>		
<b>Počet listů</b>	13	
<b>Rozměry</b>	660 × 450 mm	
<b>Náklad</b>	800 ks	
<b>Vydavatel</b>	Z STUDIO, spol. s r. o.	
<b>Fotograf</b>	Ing. Ondřej Záruba	
<b>Tiskárna</b>	Z STUDIO, spol. s r.o.	
<b>Tisk. technika</b>	Ofsetový tisk	
<b>Druh papíru</b>	Křída mat 250g	
<b>Povrch. úpr. (jiné zušlecht.)</b>	UV lak lesk 1/0 (celoplošný), Hi-Fi tisk® – CMYK + Pantone silver metalická	
<b>Záměr</b>	<p>Kalendář pro rok 2023 obsahuje 13 unikátních snímků z ostrova Sokotra. Fotografie cestovatele Ondřeje Záruby zachycují flóru jedinečného ostrova v Arabském moři, který je součástí světového přírodního dědictví UNESCO. Nástěnný kalendář je vtištěn unikátní technologií ofsetového tisku Hi-Fi tisk® doplněnou o celoplošný UV lak.</p>	

# KALENDÁŘ ROKU 2023

## SOUTĚŽ NA POMEZÍ GRAFIKY, POLYGRAFIE A VOLNÉ TVORBY



Koncept: Jana Helbichová  
Texty: Jana Helbichová, Věra Pichová  
Jazyková redakce: Věra Pichová  
Vydala: Digirama s.r.o., Kalendář roku 2023,  
Dusíkova 793/1, 638 00 Brno  
Grafická úprava: Barbara Zemčík  
Tisk: Tiskárna Helbich, a.s.,  
Valchařská 36, 614 00 Brno

Vydání první  
Brno 2023

[www.kalendarroku2023.cz](http://www.kalendarroku2023.cz)

### Partneři:



EUR  PAPIER

FEDRIGONI

GRAFIE®

HEIDELBERG



### Mediální partner:



